

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	48,35	48,35
Самостоятельная работа	96	96
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Кузьмина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование знаний о визуально-коммуникативной составляющей среды обитания, теоретических основ и практических навыков для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Управление стартап-проектами», «Проектирование 4», «Компьютерные технологии в дизайне 3», «Организация проектной деятельности в дизайне», «Макетирование», «Учебная практика (научно-исследовательская музейная практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Проектирование в графическом дизайне 2», «Компьютерные технологии в дизайне 5». «Дизайн культурного городского пространства», «Художественно-техническое редактирование печатных изданий», «Современное издательское дело», «Производственная практика (проектно-технологическая практика)», «Художник театра и кино (событийный дизайн)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Способен разрабатывать концептуальные решения и реализовывать их в объектах графического дизайна, выполнять дизайн-макеты объекта дизайна или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале.	ПК-4.1 Знает методику проектирования дизайн-макетов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, шрифтовой культуры.	Знать: основные средства способствующие овладением приемами проектной графики.
		Уметь: использовать рисунок и графику в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого графического объекта.
		Владеть: навыками линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка; средствами и приемами линейной, тональной и цветной графики.
	ПК-4.2. Умеет преобразовывать концептуальную идею в графический вид, предлагать новые стилевые решения в дизайн-макете, учитывать их при проектировании объектов графического дизайна.	Знать: виды графики особенности ее применения в проектировании.
		Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн- проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту.
		Владеть: особенностями использования в дизайне архитектурного рисунка, форэскиза и чертежа.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-4.3. Владеет способностью разрабатывать дизайн-макеты графических объектов, обосновывает новизну собственных концептуальных решений, как в эскизных предложениях, так и при проектировании комплексных дизайн-проектов.	Знать: способы проектной графики, правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования.
		Уметь: синтезировать данные, идеи, решения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).
		Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Самостоятельная работа	Выполнение графических заданий	5	96	-	-	Индивидуальное домашнее задание
Модуль 1. Визуальные коммуникации всего мира: сходство и различия. Информационные элементы и системы	Лекция 1,2	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем Визуальные коммуникации – стилевой лидер в сфере предметно-пространственного творчества. Функции визуально-графических систем: парадигматическая и синтагматическая.	5	4	10	-	
	Лекция 3	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка: коммуникативная; ориентационная; инструментальная; иницирующая. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика	5	2	10	-	
Модуль 2. Визуально-логические схемы. Дизайн внутренних знаков и указателей	Лекция 4	Визуально-логические схемы. Знаки, симптомы, сигналы и следы. Петроглиф. Иероглиф. Шрифт	5	2	10	-	
	Лекция 5	Знаки и символы в дизайне. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля	5	2	10	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое задание 1,2,3,4	Дизайн внутренних знаков и указателей. Здоровоохранение. Корпоративный стиль. Выставки Музеи. Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры.	5	16	10	-	Творческое задание
	Практическое задание 5,6	Информационный дизайн. Разработка инфографики на выбранную тему.	5	8	10	-	Творческое задание
Модуль 3. Навигация и знаки ориентирования и Карты местности и инструкции	Лекция 6	Внешние знаки и указатели. Визуально-коммуникационные компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.	5	2	10	-	
	Практическое задание 7,8	Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры.	5	8	10	-	Творческое задание
	Лекция 7,8	Система навигации в электронном формате. Система навигации электронных носителей. Система навигации сайта и редизайн.	5	4	10	-	
	Подготовка к экзамену		5	35,36			
		Промежуточная аттестация	5	0,35			
		Посещаемость	5		10		
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология проектного обучения (творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практикоориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые техники проектной и архитектурной графики, поэтому практические задания должны быть нацелены на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-4	<i>Практические задания № 1-8 Лекции №1-8 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к зачету № 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

(наименование оценочного средства)

1. Информационно-коммуникативные качества визуальных систем.
2. Визуальные коммуникации – стилевой лидер в сфере предметно-пространственного творчества. Функции визуально-графических систем: парадигматическая и синтагматическая. Дизайн внутренних знаков и указателей. Корпоративный стиль
3. Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка: коммуникативная; ориентационная; инструментальная; иницирующая. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика
4. Визуально-логические схемы. Знаки, симптомы, сигналы и следы. Петроглиф. Иероглиф. Шрифт
5. Знаки и символы в дизайне. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля. Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры.
6. Дизайн внутренних знаков и указателей. Здравоохранение. Корпоративный стиль. Выставки Музеи. Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры Дизайн карт местности. Дорожные знаки и указатели
7. Информационный дизайн. Разработка инфографики на выбранную тему. Внешние знаки и указатели. Визуально-коммуникационные компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.
8. Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры.

Система навигации в электронном формате. Система навигации электронных носителей. Система навигации сайта и редизайн.

Критерии оценки:

10 баллов - высокий уровень креативности и образности, наличие высокого качества, сложности и аккуратности, демонстрация владения всего изученного материала в рамках темы на высоком уровне;

7 баллов - средний уровень креативности и образности, наличие среднего качества, сложности и аккуратности, демонстрация владения в заданиях всего изученного материала в рамках темы на среднем уровне;

5 баллов - низкий уровень креативности и образности, наличие среднего качества, сложности и аккуратности, демонстрация владения в заданиях всего изученного материала в рамках темы на среднем уровне;

3 балла - низкий уровень креативности и образности, наличие среднего качества, сложности и аккуратности, отсутствие демонстрации владения в заданиях всего изученного материала в рамках темы;

1 балл - отсутствие креативности и образности, низкие качества сложности и аккуратности, отсутствие демонстрации владения в заданиях всего изученного материала в рамках темы, наличие ошибок.

7.2.3. Тестовые задания № 1-500

Примерные тестовые задания

1. Специфика дизайн проектирования это:

наличие разных аспектов и уровней направленности дизайн-проектирования, образующих своеобразную матрицу основных видов дизайна
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта, которое сохраняет все основные черты своего прототипа
разработка композиционно-пластических решений

2. Что такое дизайн-концепция?

это его основная мысль, главная идея, которой должны подчиняться все решения и задумки дизайнера
создание описания, изображения или концепции несуществующего объекта с заданными свойствами
это уже реализованные проекты, подобные тому, который вы планируете создать

3. Задачи предпроектного этапа:

анализ проектной ситуации, выявление проблемы
определение потребителя, поиск приемов и методов
все ответы верны

4. Этап дизайн-проектирования, который самостоятельно НЕ выделяется:

предпроектный
проектный
завершающий

5. Цель проектного анализа:

создание дизайнерского продукта
разработка дизайн-концепции
составление технического задания

6. Задачи проектного этапа:

создание функциональной схемы, подбор и анализ аналогов
разработка композиционно-пластических решений, выбор оптимального варианта
все ответы верны

7. Выберите типы смыслообразования в графическом дизайне:

синонимия
метафора
гиперболизация
симметрия
ассиметрия

8. Диаграмма Ганта это:

популярный тип столбчатых диаграмм, который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту
последовательное расположение задач друг за другом
хаотичное планирование

9. К графическому дизайну НЕ относится:

веб-дизайн
полиграфический-дизайн
живопись

10. Проектирование в дизайне это:

процесс разработки, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим
незначительное улучшение отдельных технико-эстетических параметров объекта
сложный процесс создания дизайн-концепции

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

По данной дисциплине зачет проводится в виде просмотра. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе. Оценивается качество и количество творческих работ, правильное понимание темы и ее графическая передача.

Семестр: 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Знаки-универсумы. Единство традиции различных культур в знаках и символах.
2.	Каноническое искусство как информационный парадокс (хрестоматия канонов).
3.	От наскального письма до графити.
4.	Классификация визуальной составляющей среды обитания
5.	Понятия «знак» и «символ»
6.	Знак как материально выраженная замена предметов, явлений, понятий
7.	Знаки и символы в проектировании знаков навигации
8.	Визуальные коммуникации в структуре фирменного стиля
9.	Дизайн карт местности

№ п/п	Вопросы к зачету
10.	Дорожные знаки и указатели как акценты городского пространства
11.	Специфика проектирования указателей для инвалидов
12.	Интерьер и знаки визуальной коммуникации
13.	Внутритранспортная система навигации
14.	Знаки визуальной ориентации в здравоохранении
15.	Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля
16.	Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне
17.	Специфика музейной навигационной системы
18.	Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании
19.	Знаки и указатели в пространстве среды
20.	Визуальные коммуникации и туризм
21.	Знаковые системы навигации парковых территорий
22.	Система навигации сайта и редизайн
23.	Характерные особенности проектирования объектов внутренней визуальной коммуникации
24.	Средства визуальных коммуникаций
25.	Город – информационная таблица
26.	Виды табличек и указателей
27.	Оформление мест продажи
28.	Вывески и оформление фасада
29.	Маркировка спец транспорта
30.	Информационные стенды
31.	Уличные информационные стенды
32.	Система модульно-информационных указателей
33.	Демонстрационные стенды для размещения и демонстрации продукции в местах продаж
34.	Световые вывески. Виды
35.	Разновидности объемных вывесок
36.	Использование наклеек в навигации
37.	Реализация визуальных информационных систем
38.	Системы «направленной» ориентации в пространстве
39.	Системы ориентации в экстремальных ситуациях
40.	Системы непрямого действия как источник дополнительной или сопутствующей информации

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	Экзамен	«Отлично»	85-100 б.
		«Хорошо»	70-84 б.
		«Удовлетворительно»	55-69 б.
		«Неудовлетворительно»	0-54 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Мечковская Н. Б.	Философия языка и коммуникации	Учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»
2	Чамкин А. С.	Основы коммуникологии	Учебное пособие	2017	ЭБС "ZNANIUM. COM"
3	Головлева Е. Л.	Теория и практика современной коммуникации	Учебник	2017	ЭБС "IPRbooks"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Сурова Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Учебное пособие	2015	ЭБС "IPRbooks"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно. Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно.
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно.

8.5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования
1	Проектная мастерская. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-909).	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья и кресла дизайнерские, сцена, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), доски флипчарт, жалюзи, электроштит, проектор.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401).	Столы, стулья, компьютеры.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (С-508).	Доска аудиторная (меловая), столы ученические, стол преподавательский, стулья, стенды, шкафы.